

「ロジックより、マジックを」

25年間、広告コミュニケーションを作ってきました。
たくさんの仕事を通して、たくさんの出会いを通して、
学んだことがいくつもあります。

「!と♥」を作る
企画ではなく、記憶を持ち寄る。
右手にロマン。左手にソロバン。

自分が、今、広告を考える上で大切にしていることを、
最新の事例を交えながら、お話ししたいと思います。

講師 東畑幸多 (つづく)

クリエイティブディレクター/CMプランナー

〈PROFILE〉

1999年、電通入社。CMプランナーとして数多くのTVCMを制作。
クリエイティブディレクターとして、企業ブランディング、
統合キャンペーンなどの全体設計を担当。

「ロマンとソロバン」をモットーに、ファンとブランドとの
幸福な関係をデザインする。

2009年、クリエイターオブザイヤーを受賞。

エグゼクティブ・クリエイティブディレクター職を経て、
2021年電通を退社。

2022年クリエイティブ・ディレクター・コレクティブ(つづく)を設立。

〈WORK〉

サントリー天然水「宇多田ヒカル 水の山行ってきた」、マクドナルド「木村
拓哉・広瀬すず マックカフェ」、九州新幹線全線開業「祝！九州」、
TOYOTA企業広告「ReBORN ビートたけし×木村拓哉」ほか



日時

2024.11.22 FRI
14:00 START

会場

アクロス福岡 7F
大会議室
福岡市中央区天神1-1-1

その他

会場の都合により先着150名にて締切とさせていただきます。

問い合わせ TEL 092-713-2576 福岡広告協会 (山本・長谷)

主催：福岡広告協会事業委員会 協力：公益社団法人全日本広告連盟

参加方法

参加費 無料 (会員社)

*会員社以外の方は有料(1人 500円)
となります。

福岡広告協会宛にメール

(fuk-ada@f5.dion.ne.jp) にて会社名、
氏名、電話番号を11月15日(金)迄にお
申込み下さい。

*参加の可否についてはお申込み後
メールにてご返信します。